به آموزش سوم و نهایی خوش آمدید.

در آموزش های قبل به این نکات پرداختیم که چگونه فروشگاه فایل بسازیم و چگونه فایل های آموزشی خودمان را آماده و برای فروش به نمایش بگذاریم. در این آموزش قصد داریم تا به بحث تبلیغات بپردازیم زیرا اگر محصول شما تبلیغاتی نداشته باشد پس دیده نخواهد شد و در نتیجه فروشی هم نخواهید داشت. پس با من همراه باشید تا یکی از بهترین روش های تبلیغاتی را برای شما عزیزان فاش کنم تا با استفاده از این روش تبلیغاتی بتوانید فایل هایتان را به سر عت به فروش برسانید.



تبليغ در گوگل + ديده شدن محصول شما = فروش بالا

با روش تبلیغاتی که امروز برای شما آماده کرده ایم در کمتر از ۲۰ دقیقه میتوانید در صفحه اول گوگل باشید و این به چه معناست ؟ ببنید اگر فردی در گوگل عبارتی را جستجو میکند حتما به آن محصول نیاز دارد و خیلی کم پیش می آید که فردی برای سرگرمی دنبال محصولی باشد. پس اگر شما در صفحه اول گوگل تبلیغات بکنید و در صفحه اول گوگل دیده شوید و فردی با جستجو وارد سایت شما شود، مطمین باشید که فایل یا محصول شما به فروش خواهد رسید.

کاربرانی که از طریق گوگل وارد فروشگاه اینترنتی شما میشوند کاربران هدفمندی هستند و معمولا از هر ۱۰ نفر یک نفر خرید خواهد داشت.(دقت داشته باشید که باید بسیار اعتمادسازی کرده باشید و کیفیت محصول شما هم بالا و مناسب باشد.

Google		م خريد لېتاب Q
	All Images Videos More	Settings Tools
	About 271,000 results (0.38 seconds)	
	ب تاپ خرید لب تاپ ایسوس و لنوو بهترین قیمت - دیجی کالا A@ https://www.digikala.com > کالای دیجیتال (Translate this pa ک و تخلیف شگفت انگیز. بهترین منل ها از برند های ایسوس، لنوو و ایل با گارانتی مغبر در دیجی کالا.] ge خرید اینترنتی و ارسال رایگان انواع لپ تاپ با تیم
	لپ تاپ - خرید آنلاین فروشگاه اینترنتی بامیلو آه https://www.bamilo.com/n-laptops/ ▼ Translate this page مجموعه ای عظیم از لی تاید. بهترین قیمت ما از تحویل نقدی لذت بیرید - اکنون سفارش	خريد أنلاين لب تاب از فروشگاه اينترنتي باميلو.
	الد الاليان	
om		

Talateach.

اگر به تصویر بالا نگاهی بیاندازید حتی سایت هایی مثل دیچی کالا و بامیلو هم با آن همه رتبه به تبلیغات در گوگل میپردازند تا فروش بالاتری نسبت به رقبا داشته باشند. عبارت AAدر کنار تبلیغ نشان دهنده استفاده از سرویس تبلیغاتی Adwords گوگل است. به طور مثال: اگر محصولی داشته باشید که قیمت آن ۲۵ هزار تومان باشد و از هر ۲۰ نفر فقط یک نفر محصول شما را خریداری کند مبلغی که از شما به مثال دیگه میزنم که سود کمتری دارد: به مثال دیگه میزنم که سود کمتری دارد: محتی اگر از هر ۵۰ نفر که به شما سر میزنند یک نفر محصول شما را خریداری کند مبلغی که از شما شده اید و ۱۵ هزار تومان سی باشد. در نهایت شما ۲۱ هزار تومان سود کرده اید. جالب شد مگه نه ؟ ! به مثال دیگه میزنم که سود کمتری دارد: محتی اگر از هر ۵۰ نفر که به شما سر میزنند یک نفر محصول شما را خریداری کند. در این صورت شما ۱۰ هزار تومان بابت تبلیغ پرداخت شده اید و ۱۵ هزار تومان سود کرده اید. البته به طور معمول شما را خریداری کند. در این صورت شما ۱۰ هزار تومان بابت تبلیغ پرداخت

مراحل تبليغ در گوگل

ابتدا وارد سایت <u>eads.ir</u> شوید و از منوی بالا سمت راست گزینه "عضویت" را بزنید و مشخصات خواسته شده را کامل کنید. بعد از با زدن گزینه ورود وارد سایت خواهید شد. زمانی که وارد شدید از منوی سمت چپ روی گزینه گوگل ادورز کلیک کنید، سپس گزینه پکیج های ادورز و در آخر گزینه خرید پکیج رو بزنید.



وقتی وارد قسمت پکیج بشوید چندین پلن رو مشاهده خواهید کرد که میتونید با توجه به بودجه ای برای تبلیغات تخصیص دادید میتونید یکی از آن هارو خریداری بکنید. به طور مثال من در اینجا پکیج ۲۵۰۰۰ هزار تومانی رو انتخاب میکنم و میرم تا قسمت های خالی رو پر کنم. با من همراه باشید.(البته این رو مد نظر داشته باشید که من به صورت آزمایشی دارم اینکار رو میکنم و شما میتونید با توجه به بودجه خودتون پکیج های دیگر رو هم خریداری بکنید.

	Electronic Advertising Agency	≡ سفارش	U			
	تبليغات موبايل	د راهنما	منما			
0	اسپانسر اينستاگرام		تاريخ شروع سفارش:	تاريخ شروع tayy/mm/dd		##
1	گوگل ادور دز	د	استر اتژی:	انتخاب كنيد		-
Ŀ	ېډېود سئو و ر تک	٢				
(شبکه های اجتماعی	¢	بودجه روزانه:		ريال- حداق	حداقل: ٥ ٥ ٥ ٥ ٥ ١.٣
0	امو <mark>ر مالی</mark>	<	کاربران گرامی طبق قانون جدید گوگل، گاهی اوق	وقات بودجه روزانه تعیین شده شما دو بر ابر مصر ف	، می گردد.	
1	پشتیبانی	¢	حداکثر هزینه هر کلیک:			ريال
	آگادمی و آموزش	<	محل نمايش:	🔘 همه کشور ها	🔵 فقط اير ان	
			زمانېندى:			
			ەمەروزھا 🗸 ساعت شروع	♦ دقيقە شروع • ٧سا:	عت پایان 0 😫 دقیا	دقيقە پايان 🔹 🗸

در قسمت اول تاریخ شروع کمپین تبلیغاتی خودتون رو مشخص کنید. (همان روزی که پرداخت داشتید و شروع به تبلیغات کرده اید (

در قسمت بعدی یعنی استراتڑی : این قسمت شما باید یه نوع استراتڑی یا شیوه تبلیغ رو برای خودتون مشخص کنید. در اینجا چهار قسمت وجود دارد که من هر کدوم رو به صورت مختصر توضیح خواهم داد.

۱ - حضور در صفحه اول گوگل : در این گزینه اولویت اصلی شما این هستش که محصول شما در صفحه اصلی و اول گوگل نمایش داده بشه.

۲ – حداکثر کلیک : این گزینه یعنی هرچه زودتر بتونید کلیک های مورد نظرتون رو دریافت بکنید و با توجه به بودجه تبلیغاتی تبلیغات شما به اتمام خواهد رسید.

۳ – تنظیمات دستی : در این مورد شما میتونید با توجه به بودجه ای که دارید تبلیغات خودتون رو به صورت دستی مدیریت بکنید.

۴ – به انتخاب ای ادز : من این گزینه رو به شما پیشنهاد نمیکنم(چون به نفع شما نخواهد بود و بودجه ای که برای تبلیغات صرف میکنید قطعا انتظارات شما رو برآورده نخواهد کرد.

در این قسمت پیشنهاد میکنم گزینه اول را انتخاب کنید یعنی (حضور در صفحه اول گوگل(

خب در قسمت بعدی بودجه روزانه هستش که حداقل ۶۵ هزار تومن هستش و بهتر است که همان ۶۵ هزار تومان روزانه را انتخاب کنید.

قسمت بعدی حداکثر قیمت هر کلیک : که شما میتوانید بین ۲۰۰ تومان تا ۲ هزار تومان هستش که پیشنهاد من به شما همان ۲ هزار ریال (۲۰۰ تومان) است.

محل نمایش : در این قسمت شما باید ایران رو تیک بزنید چرا که مشتریان شما قطعا در ایران هستند.

زمانبندی : در این قسمت هیچ تغییری رو اعمال نکنید و بزارید در حالت عادی خودش بماند.

خب صفحه رو کمی به پایین میاریم و با قسمت های جاخلی دیگه ای مواجه خواهیم شد. میریم که با همدیگه اونج هارو پرشون کنیم.

Talateach.com

Good	0	ستفاده شود	» فقط از حروف و اعداد در بخش توضیحات ا		Electronic Advertising Agency	
	C		» استفاده از دامنه ri و iran ممنوع است	¢	تبليغات موبايل	٥
AdWord	C	, بدون //:http وارد شود	» به پیشنهاد گوگل می بایست لینک نمایش	¢	اسپانسر اینستاگرا <mark>م</mark>	Ø
Auvoru	2	روی یک دامنه مشابه وار د شود	» لینک سایت و بخش موبایل می بایست بر	¢	گوگل ادور دز	٨
				ć	ېېبود سئو و ر نک	~
				¢	شبکه های اجتماعی	0
Google & Q	# O	url http://	لينک نهايى:	¢	امور مالی	(Ð)
An images block Despire New Start Seechasts	s 0	# 0	عنوان بنر ۱:	¢	پشتيبانى	
www.yoursite.com توشيحات		Mo	عنوان بنر ۲:	¢	آکادمی و آموزش	?
Google × Q		X 0	توشيح:			
ALL IMAGES VIDEOS SHOPPING NEWS عنوان دوم – عنوان اول		۱۵	مسیر یا پوشه فرعی ۱ :			
www.yoursite.com توشیحات		16	مسیر یا پوشه فرعی ۲:			
		url http://	لینک نہایی در موبایل:			

لینک نهایی : لینک صفحه ای از فروشگاهتون که در اون محصولتون رو برای فروش گذاشتید.

عنوان بنر : در این قسمت باید عنوان یا همون تیتر محصولتون رو قرار بدید.(مثلا دانلود آموزش فتوشاپ(

عنوان بنر ۲ : در این قسمت هم باید یک تیتر انتهایی برای محصولتون قرار بدید.(مثلا اگر نماد اعتماد داره سایتتون بهتره بزارید ''دارای نماد اعتماد الکترنیکی(''

توضيح : اين قسمت هم توضيح كوتاه اما مفيدي از محصول خودتون يا فروشگاهتون رو بزاريد.(مثلا لذت خريدي آسان را با فروشگاه طلاتيچ را حس كنيد(

مسير يا پوشه فرعى ١ : اين قسمت رو خالى بگذاريد.

مسير يا پوشه فرعي ۲ : اين قسمت رو خالي بگذاريد.

لینک نهایی در موبایل : این قسمت را تغییر ندهید.

تبليغات موبايل	¢						
) اسپانسر اینستاگرام	¢	در هر خط یک کلمه کلی	ی درج کنید:				
، گوگل ادور دز	¢						
ی بہبود سئو ور تک	¢						
) شبکه های اجتماعی	¢						
] امور مالی	¢						
و پشتيبانی	<		4				
آگادمی و آموز ش	ć.	» با زدن دکمه اینتر به » سعی کنید کلمات کلی	تط بعد بروید. دی کمتر اما موثر تر انتخاب کنید. i	توجه داشته باشيد بودجه ش	ما بر ای تمامی گلمات اختصاص خو	نواهد.	
		» این کاراکترها ممنوع	ىي باشد: @ . * . (.) . * . * . * . = . <	x\.[.{.}.^.<.			
		» طول هر کلمه کلیدی	حداکثر هشتاد کاراکتر و حداکثر د	ده کلمه می باشد.			
		» بازه گسترده، حالتی ا	ست که در آن تمام کلمات کلیدو	ی شما مورد لحاظ قرار می گی	برد. در این حالت، تبلیغات شما ه	ممکن است حاصل جستجوهایی باشد که غ	غلطهای املایی، مترادفها،
		جستجوهای مرتبط را نیز	شامل میشوند. مثال کلمه کلیدو	ی: کفش خانمها مثال عبارت	جستجو: خريد كفش بانوان		construction and a serie
		» شباهت، حالتی است	که تبلیغات شما ممکن است در نتب د کند	یجمی جستجوهایی قرار بکیر	د که یک عبارت هستند و یا اختلا	ناف کمی با عبارت مور دنظر دارند. نماد: "" ه	" مثال کلمہ کلیدی: "کفش
		کانمرها متال جستجو: د ۸ دق در حال د	رید دهس خانم ها د تا خلت قدا ده کنا ت جاد ا	ā. 45 ⁴ 1			*:5] IS IS .
		خانمها] مثال جستجو: ک	ہ بہتیعات شما مقدل است حاصر فش خاتمھا	ی جستجوهایی با <i>سد</i> که دفی	ه برابر با عبارت دیدی هستند	د پا اختیاف پاچیری با آن دارند نفاد. [] ه	میں میں دینہ دیردی. رفعیں
		نوع جستجو:	💽 بازه گسترده	🔿 شباهت	دقيقا		
							and a second
							1
							h.com

در هر خط یک کلمه کلیدی وارد کنید : خب در این قسمت شما باید خودتان را به جای یک مشتری بگزارید و فکر کنید اگر مشتری بخواهد محصول شما رو در گوگل پیدا کند چه مواردی را جستجو خواهد کرد. دانلود پکیج هوش مالی دانلود پکیج هوش مالی فوش مالی هوش مالی و خیلی چیز های دیگه. در آخر هم روی گذینه ثبت کلیک کنید . کار تبلیغاتی شما به اتمام خواهد رسید.

امیدوارم که از این آموزش نهایت استفاده رو برده باشید و به امید در آمد روز افزون براش ما عزیزان

برای أموزش های بیشتر در مورد کسب در آمد از اینترنت به روش های آسان میتوانید به وبسایت من یعنی طلاتیچ به نشانی اینترنتی

Http://talateach.com

مراجعه کنید.

تمام سعی من این هستش که بتوانم راه و روش های کسب در آمد اینترنتی را به صورت آسان در اختیار شما عزیزان قرار بدهم. موفق باشید.

Talateach.com